

---

**CHINESE**

**9715/21**

Paper 2 Reading and Writing

**October/November 2017**

**1 hour 45 minutes**

INSERT

---

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

This Insert contains the reading passages for use with the Question Paper.

You may annotate this Insert and use the blank spaces for planning.  
This Insert is **not** assessed by the Examiner.

**请先阅读以下提示**

本插页中有考试所需阅读的文章

考生可以在插页上做注释，并可以在空白处做答题计划。  
主考人不评阅本插页。

---

This document consists of **3** printed pages and **1** blank page.

阅读短文一，然后在考卷上回答问题 1、2 和 3。

短文一

## 让旅游更快乐

旅游是一件快乐的事情。它可以丰富人们的经历，让人们体验民俗。在日常生活中由学习和工作产生的压力也可以通过旅游来缓解。旅游还给亲朋好友创造了交流的机会，促进感情。然而，旅游需要一定的体力，而且花销通常较高。不管计划如何周详，旅游中有时还会发生意想不到的事情。

对于旅游的方式，人们各持己见。导游王亮认为跟团游费用低，并且有旅行社安排一切繁琐的事物。刚跟团旅游回来的李明也特别赞同这个观点。李明说他在这次旅途中还结交了很多朋友，他以后会继续选择跟团游。张雪却不这样认为，她的看法是跟团游每到一处都有时间限制，在自己喜欢的景点也是走马观花；旅途中你未必和所有的同伴都合得来，但却无法避免；连一日三餐都由导游安排好了，没有选择。

旅游不仅仅是游山玩水，更是一种文化体验。游客们应该尊重当地风俗文化，尽量做到入乡随俗，比如说，在日本的一些餐厅就餐前要把鞋脱掉。因此，旅行前多了解一些目的地的风土人情是必要的。此外，运用当地的一些礼貌用语也可以让自己更受欢迎，让旅游更快乐。

## 第二部分

现在阅读短文二，然后在考卷上回答问题 4 和 5。

## 短文二

## 生态旅游

生态旅游业是在传统旅游业发展过程中出现环境问题的基础上兴起的。在20世纪后期，随着人们环保意识和生态意识的觉醒，生态旅游业渐渐成为行业发展趋势。

在“吃”上，生态旅游业极力塑造“绿色餐厅”的企业形象，只提供“无公害”食品，避免使用一次性餐具。此外，垃圾处理是餐饮行业的一大难题，“绿色餐厅”实行垃圾分类处理。

在交通方面，生态旅游限制机动车辆进入生态旅游区；在旅游区，提倡用电力交通工具，并鼓励游客尽量步行，以减少对自然生态的污染。在一些生态景区，游客还可以把骑马作为主要交通方式，既保护了环境，又增加了旅游乐趣。

生态旅游商品也因其独特性倍受游客欢迎。这些商品使用当地原材料，往往小批量生产，虽然价格不低，但是它包含浓郁的文化内涵。

游客来到大自然，除了欣赏美景，也要维护生态平衡，不随地乱扔垃圾。有些景区的野生动物常常跟游客乞食，但是最好不要喂它们。景区的一花一草都是属于大自然的，不要随手采摘。人与自然应该和谐共处。

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge International Examinations Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cie.org.uk](http://www.cie.org.uk) after the live examination series.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.